

【商情】

■展会播报

中国北方最大小商品市场开业

新华社济南 10月3日电 日前,中国北方规模最大的工艺品、小商品市场——蓬莱博展厂家直销商贸城在山东省蓬莱市正式开业。

据介绍,蓬莱博展厂家直销商贸城总投资35亿元,总面积168万平方米。本次开业的一期工程3号商贸楼,总面积

近7万平方米,已进驻近千户商家。

首届北方义乌小商品展销会在此间同时举行,展销会上各种商品琳琅满目:有来自义乌的十几万种商品、景德镇的瓷器、胶东的海产品,以及富有地方特色的工艺品等,还有30多家全国知名葡萄酒企业的产

品。

在生产企业面临巨大竞争压力的今天,如何减少中间环节、降低成本、迅速占领国内市场成为企业发展亟待突破的瓶颈。中小企业要想直接开辟异地市场运营成本会很高,而北方很多商家有自己稳定的销售渠道,急需代理更好的品牌产

品,来提高销售额和客户忠诚度。

蓬莱博展厂家直销商贸城为双方搭建了一个平台,实行厂、商共同招商运营模式,同时与代理商共同招募采购商会员,三方联合为广大消费者提供优质服务。

【董学清】

■产品招商

运河经典心酒



运河经典心酒是山东济宁心酒业有限公司开发的至尊高端白酒,精选优质五粮为原料,秉承纯粮固态发酵传统工艺,精心酿制,经地下窖藏20年而成。运河经典心酒“窖香浓郁、绵甜柔和、醇厚丰满、回味悠长”。

运河经典心酒运用雕花彩瓶包装,有蓝色、红色两种,选用蓝色,是因为蓝色是开放的象征,是时代的标志,是时尚的感觉。蓝色运河经典是对美好未来的憧憬。

选用红色,是因为红色是繁荣昌盛的象征,是吉祥喜庆的标志,红色运河经典是繁荣运河的再现。

运河经典心酒,带给消费者的是一种高尚的生活享受和一个和谐的精神世界。

出品公司:山东济宁心酒业有限公司
上市时间:2008年2月
招商渠道:通过流通和终端进行招商
招商区域:全国
经销商要求:有一定的资金实力和具有较丰富的网络渠道资源,有较强的市场操作能力。

四川将举行震后首个国际性贸易大会

新华社成都 10月4日电 为推动灾后恢复重建和开放型经济发展,开拓国内外市场,商务部、中国商业联合会、四川省人民政府将于10月27日至28日在成都主办中国四川采购

商大会。这是四川省在“5.12”汶川大地震后举办的第一个国际性、区域性、专业性的贸易大会。

据了解,中国四川采购商大会拟邀请省内外、国(境)外

专业采购商300家赴会采购。同时,拟从四川省优势特色行业和第九届中国西部国际博览会参会企业中邀请6000家供应商参会。届时,体现四川工业优势的装备制造及零配件、电

子电器、轻工日用、精细化工、食品饮料等行业的生产企业将携带上万种产品与采购商进行贸易洽谈。据了解,主办方还为参加中国四川采购商大会的客商提供优惠参会政策。【黄毅】

陕西将举办首届旅游商品博览会

新华社西安电 为进一步宣传陕西省丰富的旅游资源,扩大旅游商品的销售市场,提高旅游产业的综合效益,陕西省将于10月31日至11月3日在西安举办首届“陕西旅游商品博览会”。

据了解,首届“陕西旅游商品博览会”由陕西省旅游局、省商务厅、省文化厅等单位共同主办,共安排600个展位,4000平方米室外展场,设置“精品旅游、酒店用品馆”“旅游特色产品馆”“旅游工艺、民间

艺术礼品馆”3个专题展馆和一个室外宣传服务展区。精品旅游、酒店用品馆重点宣传陕西丰富的旅游资源和推介旅游精品线路,展销推介酒店用品用具等;旅游特色产品馆集中宣传陕西各地产品、旅游食品和

精品陕菜等名、特、新旅游商品,将有数百家企业的2000多种旅游商品进馆销售;旅游工艺、民间艺术礼品馆将开设文物仿制品、旅游工艺品、民间艺术品、工艺陶瓷和等5个专区。

【石志勇】

中小酒类企业营销创新论坛将举行

本报讯 10月16日,由中国酒类流通协会主办、黄海数字出版社承办的中小酒类企业营销创新论坛将在湖南长沙举行,北京正一堂策略机构首席顾问杨光、深圳马千里企业管理咨询机构首席咨询师马千

里等知名营销专家将围绕营销创新为中小酒类企业指点迷津。

目前,中国酒类行业营销大战看上去很热闹,但热闹的表面后面缺乏冷静的分析,而且对企业自身的剖析不够,在

这种情况下的“营销”能否真正成为创新的“赢销”就很难说了。

中国酒类流通协会副会长、秘书长刘员认为,中小酒类企业营销创新论坛旨在引导中小酒类企业在营销领域抛却浮

躁,务实营销,真正实现“赢销”的目的,促进中国酒类行业健康有序发展。

据悉,由黄海数字出版社面向中小酒类企业精心策划编辑出版的《赢销酒业》将在此次论坛期间举行首发式。

酒业商讯

60字以内, 200元/次
信息热线: 0535-6636103

由于公司庄园修路建设需要,现有位于江苏太仓三旗葡萄庄园3年以上伍万棵酿酒葡萄树(赤霞珠)出售。
冯经理:13915767676

信息快讯

投资少、见效快、效果好!
招商热线:13808909294
13205357369

●按行收费,13字/行;
●一个月内80元/行;一个月起半年内60元/行;半年起一年內40元/行;一年起20元/行

配套供应

- 专业生产啤酒设备、不锈钢酒罐及烛式硅藻土过滤器 05387548398/13053850100
- 菏泽市开开瓶盖厂专业生产酒类中低档铝盖,先发货后付款。张力 0530-8665888/13336215899
- 红酒、啤酒开瓶器 0577-63788888
- 供酒盒封口铆钉 13092213072
- 常州宏源软木 专业生产软木塞 0519-88788198
- 专供美国橡木片橡木桶木香风格国际口感 安信 0532-85812336

原料供应

- 白酒葡萄酒澄清剂(皂土)酒用亚硫酸陕西矿化所 029-87851476
- 佳成生物:甜味,甜润舒爽;己酸菌液,养容护容;酯化红曲,提高优酒率 027-86838837

酒类资料

- 《华夏酒报》07年合订本 订购热线:0535-6636103

酒品招商

- 绍兴润和酒:6度 28度 38度 商务精品黄酒 加盟热线 0575-84507977

网站建设

个人网站:288元;企业网站:780元
网站空间:100M 空间50元
服务器托管 2988元/年
服务器租用 5488元/年
烟台市通联网络科技有限公司
0535-6695888 www.itcnc.net

欢迎刊登信息快讯

“2008年全国酒类行业最具影响力网站”投票评选启事

为进一步加强网友对全国酒类行业网站的了解,提升全国酒类行业新媒体营销传播能力和效果,同时为酒类行业优秀网站提供展示和推广品牌形象的良好平台,黄海数字出版社特举办“2008年全国酒类行业最具影响力网站”投票评选活动。网站评选类别分为:酒类生产企业网站、酒类经销企业网站、酒类配套企业网站、酒类咨询机构网站、酒类报刊社网站等五类。

投票方式:登录开心e网(http://www.e-happynet.com)参与投票。
投票规则:每个独立IP每天只可向每个网站投1票,截至2008年11月30日。
评选标准:网站评价包括网上投票、专家评测两个方面。2008年全国十大最具影响力酒类生产企业网站

- (1) 网上投票:权重为60%,每个独立IP每天只可向每个网站投1票。
- (2) 专家评测:权重为40%。网站流量、参考技术创新、行业敏感性、综合排名共4个指标。

评选流程:
第一阶段:网站初选。初选名单在开心e网上公布。
第二阶段:在线投票。此项指标得分占60%权重。
第三阶段:根据投票结果,产生各类30强名单。
第四阶段:专家测评。此项指标得分占40%权重。
第五阶段:产生各类10强名单。

奖项设置:
2008年全国十大最具影响力酒类生产企业网站
2008年全国十大最具影响力酒类经销企业网站

- 2008年全国十大最具影响力酒类配套企业网站
- 2008年全国十大最具影响力酒类咨询机构网站
- 2008年全国十大最具影响力酒类报刊社网站

说明:
(一) 如何获得初选名单
1. 利用搜索引擎、相关资讯平台以及行业数据等。
2. 网友推荐:网友可登录开心e网投票论坛版块中提交推荐网站。经审核合格后,推荐网站将被加入到初选网站中。
3. 网站自荐:网站负责人可在开心e网投票论坛版块中自我推荐。经审核合格后,自荐网站将被加入到初选网站中。
(二) 关于投票公正性:票数统计将由机器程序自动完成,不进行人为干预。专家测评的各个指标公开化透明化,保证投票公正性。
投票咨询:(0535) 6631426 张坤、曹博