

随着现代消费理念的形成,时尚健康将是黄酒消费理念的主流和主题。在9月26日的“西部黄酒发展高峰论坛”上,行业领导、黄酒专家均认为,在国内市场上主打健康营养理念,以药曲香特色为代表的“谢村桥”牌黄酒,近几年走“差异化”之路,使其销售业绩逐年增长。事实证明——

## 差异化,西部黄酒发展的捷径

详见2版 观察



### 四川打造 长江上游 白酒经济带

—3版 要闻

### 啤酒新国标 有望 10月出台

—3版 要闻

### 日本 “啤酒”老人 的中国缘

—4版 关注

### 兼并习酒是 茅台的 成功尝试

—5版 公司

### 青岛啤酒获 商界 奥斯卡奖

—6版 公司

### 兰州白酒 市场 走向成熟

—10版 市场

### 大河香酒 复活记

—13版 营销



9月26日,由《华夏酒报》主办,陕西省酿酒工业协会、重庆市酒业管理协会、甘肃省兰州酒管局、四川省食品工业协会等单位协办,陕西省秦洋长生酒业有限公司承办的西部黄酒发展高峰论坛暨谢

村黄酒保健理疗功能研究成果发布会在西安隆重召开。图为陕西秦洋长生酒业公司董事长肖玉祥发表题为《谢村黄酒及秦洋酒整体发展战略及远景规划》的汇报。  
【本报记者/孙昱 摄】



2002年,我国啤酒产量完成2386.83万吨(折合2358.53万千升),一举超越美国成为世界第一啤酒生产大国。

相比其他酒种千年的发展史,啤酒在中国的发展时间是最短的,至今亦刚过百年。而从2002年我国啤酒产量登顶以来,虽仅经历6年时间,但我们仍然可以看到长足的变化,如果说6年前的中国啤酒仅仅是“小荷才露尖尖角”,而如今我们看到的是一个成熟顽强、可以顶风冒雨的稳健身躯。因此,我们有理由相信和期待下一个6年抑或10年后的中国啤酒业将会更加成熟、更加强大。

## 我国啤酒产量跃居世界第一

详见4版 关注

## 《华夏酒报·秋季糖酒会特刊》出版

本报讯 2008年全国秋季糖酒商品交易会将于10月18日在湖南长沙召开。作为中国酒类行业唯一一份经国家新闻出版总署批准、全国公开发行的专业报纸,《华夏酒报》一直积极参与糖酒会宣传工作,本届秋季糖酒会期间,《华夏酒报》将继续推出《华夏酒报·秋季糖酒会特刊》。目前,两期铜版纸印刷的《华夏酒报·秋季糖酒会特刊》已经出版,将在糖酒会期间与广大读者见面,欢迎业内人士持个人名片索阅。

《华夏酒报·秋季糖酒会特刊》每期推出一个特别策划。10月13日的特别策划主题为:解析高端酒;10月15日的特别策划主题为:湘酒竞争力调查。

《华夏酒报·秋

季糖酒会特刊》实行双渠道发行,除通过原先的邮政局(所)发行渠道,发行到全国各地读者手中之外,还将在糖酒会期间向长沙湖南国际会展中心各酒类企业展位免费发放,每期《华夏酒报·秋季糖酒会特刊》发行量超过20万份。

【本报记者】

